

 Lucca
Beni
Culturali®
CANTIERE CULTURA
XVIII EDIZIONE

MISSIONE CULTURA

**Pubblico e Privato per l'attuazione del
PNRR tra innovazione e competitività**

**Real Collegio di Lucca
6 - 7 ottobre**



SECONDA EDIZIONE
**MUSEI DEL
FUTURO**

LuBeC è un evento di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di

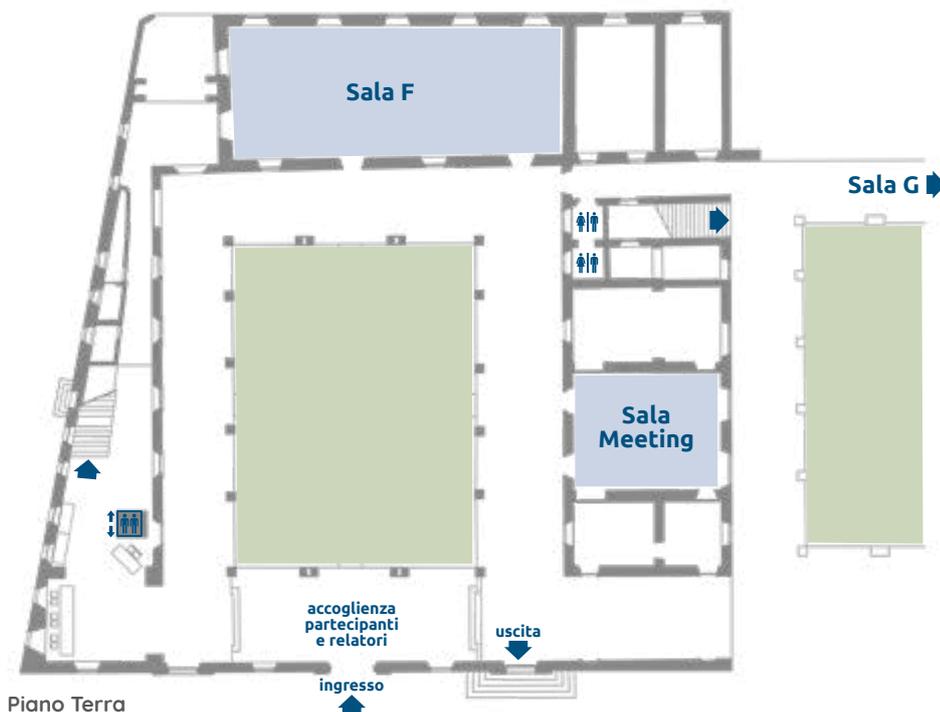


Main Sponsor





6 e 7 ottobre
Real Collegio
Lucca



LuBeC è un evento di



Viale Luporini, 37/57
55100 Lucca
+39 0583 582783
info@promopa.it
www.promopa.it

LuBeC staff

Direttore
Francesca Velani
✉ f.velani@promopa.it

Responsabile convegni
Camilla Gamucci
✉ c.gamucci@promopa.it

Segreteria
Elena Borghi
Elisa Campana
✉ info@lubec.it

Responsabile allestimento
Davide Monciatti
Elisa Tranfaglia
✉ rassegna@promopa.it

Grafica
Cristina Bedini
Salvatore Patteri
✉ grafica@promopa.it

Ufficio stampa
Delos
✉ delos@delosrp.it

Team social
Stefania Bernacchia
✉ stefaniabernacchia81@gmail.com

LuBeC 2022 | La XVIII edizione

LuBeC Lucca Beni Culturali è la due giorni di incontri tra **pubblico e privato** che si svolge annualmente a Lucca e promuove lo sviluppo a base culturale, per la competitività, l'innovazione e la crescita del Paese e dei suoi territori.

Al centro il tema dell'**innovazione**: di **processo**, di **prodotto**, **tecnologica** e **sociale**; una innovazione portatrice di cambiamenti che investono il capitale umano e il capitale culturale e devono essere gestiti attraverso politiche territoriali integrate, promuovendo il **ruolo trasformativo della cultura nello sviluppo sostenibile**, come leva per "affrontare le pressioni e i bisogni economici, sociali ed ecologici". (Dich. di Roma, 2020). Lo scenario economico contemporaneo e post pandemico ci sottopone, infatti, a grandi cambiamenti che influiscono profondamente sugli stili di vita individuali e collettivi, sulla ripartizione delle risorse, sulle modalità di fare impresa, sulla struttura e la sostenibilità sociale.

In questa **XVIII edizione** LuBeC intende approfondire il **ruolo della cultura come motore della transizione** e la collegata **attuazione del PNRR**, presentando e mettendo a confronto visioni, progetti, strumenti e risultati. Rispetto al grande tema della digitalizzazione attraverso **ISIE, Summit Internazionale sull'Immersività**, l'immersività sarà indagata sia come strumento per amplificare e modulare l'impatto del messaggio culturale, sia come ambiente vero e proprio, sia come espressione artistica con un autonomo linguaggio e propri interpreti. Il focus per il 2022 sarà **Musei del futuro**, una riflessione internazionale sulla produzione e il posizionamento dell'esperienza culturale e sul ruolo del Museo rispetto alle potenzialità e ai rischi di questo cambio di paradigma.

LuBeC ha una durata di due giorni in cui si alternano sessioni plenarie, dibattiti, talk, seminari formativi, presentazioni ed anteprime per proporre e attivare attraverso l'analisi di dati, ricerche, modelli di business e casi realizzati, strategie di intervento e assi di collaborazione.

| 9.00 - 13.00 | CONVEGNO DI APERTURA CULTURA, METACULTURA E NUOVE ALLEANZE

Welcome Movie

Interventi di apertura

Angela Acordon, *Soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio Lucca e Massa Carrara*

Eugenio Giani, *Presidente della Regione Toscana*

Introduce e modera

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

FOCUS 1 | Cultura e metaverso: scenari e competenze

Christian Greco, *Direttore Museo Egizio di Torino*

Ne discute con

Dino Pedreschi, *Direttore Knowledge Discovery and Data Mining Laboratory Università di Pisa - Consiglio Nazionale delle Ricerche*

Alessandra Vittorini, *Direttore Fondazione Scuola Beni e Attività Culturali*

Consegna riconoscimento LuBeC 2022

Intervento da parte della personalità cui è attribuito il riconoscimento

FOCUS 2 | Con la cultura nel PNRR per una nuova Agenda dei territori italiani

Gustavo Piga, *Co-fondatore di OReP - Osservatorio Recovery Plan e Ordinario Economia Tor Vergata*

Ne discute con

Ilaria Cavo, *Presidente commissione cultura conferenza regioni e province autonome - Assessore cultura Regione Liguria**

Rocco De Nicola, *Rettore Scuola IMT Alti Studi Lucca*

Angelantonio Orlando, *Responsabile Unità di Missione attuazione PNRR Ministero della Cultura**

Francesco Profumo, *Presidente Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa*

Matteo Ricci, *Sindaco di Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024 e Presidente ALI - Autonomie Locali Italiane*

FOCUS 3 | Dal New European Bauhaus la nuova alleanza tra cultura, design e impresa

Francesca Velani, *Promo PA Fondazione*

Ne discute con

Onofrio Cutaia, *Direttore Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura*

Katia Da Ros, *Vice Presidente Confindustria Cultura e Sostenibilità*

Gian Maria Tosatti, *Artista - Autore del Padiglione Italiano della Biennale d'Arte di Venezia 2022*

Corrado Beldi, *Presidente Laterlite S.p.A.*



**| 15.00 - 18.00 | PNRR BORGHI
PIANO NAZIONALE BORGHI: COMPLESSITÀ,
SOLUZIONI E STRATEGIE PER L'ATTUAZIONE
DEI PROGETTI**

In collaborazione con



Un confronto operativo sui progetti di rigenerazione culturale e sociale selezionati dal "Bando Borghi" per approfondirne alcuni aspetti attuativi come la governance e la comunicazione, la rendicontazione finanziaria e d'impatto, l'interazione con le strategie e le misure concorrenti pubbliche e private, il digitale per la sostenibilità gestionale nel tempo.

Apri la sessione unificata e modera

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

L'attuazione dei progetti: governance e sostenibilità per il raggiungimento degli obiettivi

Angelantonio Orlando, *Responsabile Unità di Missione attuazione PNRR Ministero della Cultura**

Strategie concorrenti e partnership pubblico-private: costruire un percorso integrato

Luigi Scaroina, *Dirigente Attuazione PNRR e coordinamento della programmazione strategica**

Vincenzo Santoro, *Responsabile Cultura ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani*

Ottavia Ricci, *Coordinatrice Comitato Nazionale Borghi del Ministero della Cultura*

Flussi e monitoraggio finanziario

MEF (Relatore in corso di conferma)

La rendicontazione sociale dei progetti: misurare l'impatto dell'investimento culturale rispetto agli SdGS

Francesca Velani, *Responsabile Area Cultura Promo PA Fondazione*

16.00 | Chiusura della sessione unificata

I partecipanti si dividono in due sale

| 16.00 - 18.00 | TAVOLO DI LAVORO 1 | BORGHI LINEA A

Introduce e modera

Criticità e punti di forza del sistema "borghi pilota"

Antonella Recchia, *Presidente Commissione di valutazione Borghi Linea A*

Programmazione e misure concorrenti: connettere i progetti con le strategie complementari

Luca Parodi, *Direttore Cultura Regione Liguria e Coordinatore tecnico tavolo cultura Regioni**

Cristina Ambrosini, *Responsabile Settore Patrimonio culturale Regione Emilia Romagna*

Sistemi informativi e interconnessioni per la sostenibilità dei Borghi pilota

Scuola IMT Alti Studi Lucca

Sono stati invitati a intervenire i 21 Borghi selezionati con i referenti delle Regioni

Calascio (Abruzzo); Monticchio Bagni (Basilicata); Gerace (Calabria); Sanza (Campania); Grizzana Morandi (Emilia Romagna); Gorizia (Friuli Venezia Giulia); Acquapendente (Lazio); Andora (Liguria); Pertica Alta (Lombardia); Montalto delle Marche (Marche); Pietrabbondante (Molise); Elva (Piemonte); Accadia (Puglia); Ulassai (Sardegna); Vizzini (Sicilia); Cavriglia (Toscana); Terni (Umbria); Arvier (Valle d'Aosta); Recoaro Terme (Veneto); Palù del Fersina (Provincia di Trento); Stelvio (Provincia di Bolzano)

| 16.00 - 18.00 | TAVOLO DI LAVORO 2 | BORGHI LINEA B

Coordina

Annalisa Giachi, *Coordinatrice OReP - Osservatorio Recovery Plan e Responsabile Ricerche Promo PA*

Intervento Introduttivo

Punti di forza e criticità nell'attuazione dei progetti da una lettura dei risultati

Giampiero Marchesi, *Presidente Commissione Bando Borghi LINEA B*

Il bando per le imprese

Luigi Scaroina, *Dirigente Attuazione PNRR e coordinamento della programmazione strategica**

Testimonianze dal sistema Borghi (invitati)

Domenico Amatruda, *Sindaco di Tramonti*

Maria Ida Bessi, *Sindaco di Capraia Isola*

Francesco Carta, *Sindaco di Ortueri*

Massimo Spigaroli, *Sindaco di Polesine Zibello*

Confronto aperto con i referenti dei 289 Borghi assegnatari delle risorse.

Conduce il dibattito con i borghi e conclude

Elena Pianea, *Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana*

| 15.30 - 17.30 |

**IMPRESE CULTURALI E CREATIVE.
NUOVE COMPETENZE E IBRIDAZIONE DEI
GENERI TRA DIGITALE E SOSTENIBILITÀ.
POLITICHE E STRUMENTI**

I confini delle ICC sono in continua evoluzione come la loro stessa natura: dai settori culturali tradizionali (arti performative, patrimonio culturale ...) al design, dall'architettura alla moda. Contestualmente, le stesse industrie tradizionali si stanno avvicinando sempre più al settore creativo creando interessanti ibridazioni. In questo panorama vasto e multiforme, l'incontro è occasione per inquadrare le necessità del sistema in termini di competenze e lavoro, e per fornire elementi utili all'utilizzo delle risorse del PNRR dedicate a sostenere l'evoluzione e l'interazione delle aree culturali e creative.

Apri e coordina

Angelo Argento, *Presidente di Cultura Italiae**

Capacity building per le imprese della cultura tra transizione digitale e ambientale: gli strumenti

Onofrio Cutaia, *Direttore Generale Creatività Contemporanea (DGCC) - MiC*

Roberto Pasetti, *Responsabile Regolamentazione e Programmi Imprese - Funzione Programmazione Comunitaria Invitalia**

Proposte per le ICC dal manifesto per la prossima legislatura "Cultura è futuro"

Ugo Bacchella, *Fondatore Fondazione Fitzcarraldo*

Ne discutono

Giovanna Barni, *Presidente dell'Associazione Cultura Turismo e Comunicazione di Lega Coop*

Matteo Bagnasco, *Responsabile Obiettivo Cultura Fondazione Compagnia di San Paolo*

Umberto Croppi, *Direttore Federculture*

Marco Tortoioli Ricci, *Presidente AIAP - Associazione Italiana design della comunicazione visiva*

Dibattito

| 14.00 - 18.00 |

GESTIONE, VALORIZZAZIONE E ACCESSIBILITÀ TRA PNRR CULTURA E PROGETTI EUROPEI.

A cura di

Segretariato Generale



La sessione presenta obiettivi e investimenti a titolarità del Ministero della Cultura, con particolare riferimento agli interventi nazionali e transnazionali rivolti al miglioramento della accessibilità (sia fisica che digitale) e della sicurezza, alle imprese culturali e creative, alla transizione "verde" e digitale.

FOCUS 1 | 14.00 - 14.25 | Il grant office del Ministero della Cultura - Una prima valutazione dei risultati

A cura del Servizio III del Segretariato generale in collaborazione con la Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali e la Fondazione Scuola per i Beni e le Attività Culturali.

Interviene

Alessandra Lucchese, Funzionario amministrativo, Responsabile UO 5 Grant Office Servizio III Segretariato generale

FOCUS 2 | 14.30 - 15.30 | La cooperazione istituzionale per la valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale

A cura della Direzione generale Archeologia, belle arti e paesaggio-DG ABAP in collaborazione con gli Uffici Territoriali aderenti

Saluti istituzionali

Luigi La Rocca, Direttore generale DG ABAP

Introducono

Esmeralda Valente, Dirigente DG ABAP Servizio III

Irene De Simone, Architetto DG ABAP Servizio III

Interventi

Gli accordi istituzionali e le buone pratiche

Cristina Bartolini, Soprintendente SABAP per la città metropolitana di Genova e la provincia di La Spezia

Progetto di sperimentazione per l'attuazione del Piano Paesaggistico Regionale - Val Bormida

Lisa Accurti, Soprintendente SABAP per le province di Alessandria Asti e Cuneo

Gli accordi istituzionali per la valorizzazione del patrimonio culturale territoriale

Fabrizio Magani, Soprintendente SABAP per l'area metropolitana di Venezia e le province di Belluno Padova e Treviso

Gli accordi territoriali per "Ricompore la Memoria"

Cristina Collettini, Soprintendente SABAP per le province di L'Aquila e Teramo

Un esempio virtuoso di accordo pubblico privato: tutela, valorizzazione e gestione delle aree archeologiche di Canosa di Puglia

Anita Guarnieri, Soprintendente SABAP per le province di Barletta-Andria-Trani e Foggia

FOCUS 3 | 15.35 - 15.55 | Futuro remoto. Matera-Basilicata 2019. Per un sistema museale territoriale integrato tra conservazione e innovazione. La rete dei grandi attrattori del polo museale lucano.

A cura della Direzione regionale Musei Basilicata -DRM-BAS

Intervengono

Annamaria Mauro, Direttore DRM-BAS e Direttore del Museo Nazionale di Matera

Viviana Loisi, Funzionario architetto DRM-BAS, RUP del PON Futuro Remoto

FOCUS 4 | 16.00 - 16.15 | Il Museo Nazionale di Matera: uno sguardo rivolto al futuro per l'inclusione e l'accessibilità

A cura del Museo Nazionale di Matera -MNM

Interviene

Annamaria Mauro, Direttore DRM-BAS e Direttore del Museo Nazionale di Matera

FOCUS 5 | 16.20 - 16.50 | Declinazioni di "accessibilità" - Nuove frontiere e nuove opportunità nella fruizione del patrimonio conservato nei depositi del castello

A cura del Castello Svevo di Bari - DRM PUG

Intervengono

Alessandra Mongelli, Direttore Castello Svevo di Bari - DRM PUG

Angelo Ricchiuto, Architetto, Consulente esterno DRM PUG

Valeria Bottalico, Storica dell'arte, Consulente esterno DRM PUG

16.55 - 18.00 | L'accessibilità on line e on site per il Parco Archeologico di Sepino e per i siti gestiti dalla DRM-Molise

A cura del Parco Archeologico di Sepino -PARS e della Direzione regionale Musei Molise - DRM Molise

Intervengono

Michele Laurenzana, Funzionario amministrativo, PARS

Lorenzo Ramacciato, Architetto, Personale di supporto ALES, PARS

Pierangelo Izzo, Funzionario architetto DRM Molise

Annarosa Di Nucci, Funzionario archeologo DRM Molise

*Relatori in attesa di conferma

| 14.00 - 18.30 |

COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

A cura di

Segretariato Generale



| 15.00 - 16.00 |

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO: TRA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CAMBIAMENTO CLIMATICO

A cura di

Segretariato Generale



| 15.00 - 18.00 | LABORATORIO

GAMIFICATION NEI LUOGHI DELLA CULTURA

A cura di

Segretariato Generale



Un laboratorio formativo a numero chiuso sul tema della valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura attraverso la gamification, la "decima arte" del nuovo millennio.

| 16.30 - 18.00 |

PRESENTAZIONE DEL VADEMECUM SULLE STATISTICHE CULTURALI

A cura di

Fondazione
Scuola Beni Attività
Culturali



Giovedì 6 e Venerdì 7 ottobre

A cura di



La grande pluralità delle esperienze che possono essere vissute a livello intellettuale e sensoriale tra mondi reali e digitali, impongono una riflessione **sulla natura ed il posizionamento dell'esperienza culturale**, e sulle potenzialità e i rischi delle **dinamiche creative** dentro questo nuovo paradigma.

La due giorni in questa sua seconda edizione, vuole orientare la riflessione su questi temi attraverso il confronto tra i policy maker di settore, anche internazionali, presentando **proposte, soluzioni ed esperienze concrete**.

GIOVEDÌ 6 | 15.00 - 18.00 | Primo Panel
**MUSEI DEL FUTURO. UN CONFRONTO
 INTERNAZIONALE SULLE STRATEGIE
 CULTURALI, FRA TRADIZIONE E LINGUAGGI
 CONTEMPORANEI.**

In collaborazione con **FONDAZIONE KAINÒN**

Percorsi interconnessi e potenzialmente illimitati consentono alle persone di scegliere le esperienze e di rielaborarle secondo prospettive personali: quale **ruolo** e quali politiche deve mettere in campo il **Museo del futuro**? E con quali **necessità e opportunità** di cui il nuovo sistema di **produzione creativa è portatore, il Museo deve confrontarsi?**

Introducono e conducono

Luca De Biase, *Giornalista Nova Sole 24 Ore*

Stefano Fake, *immersiveexperience.art*

Reale e virtuale nella nuova produzione culturale: quale ruolo per il museo

Ilaria Ester Bonacossa, *Responsabile del MAD - Museo Nazionale dell'Arte Digitale - MIC**

Roberto Ferrari, *Direttore del Museo della Scienza e della tecnica di Firenze*

David Gallo, *Founder di 101 percento*

Serena Tabacchi, *Direttrice e co-founder MoDCA Museum of Contemporary Digital Art*

Sandra Verdel, *Project Manager Digital Engagement Mauritshuis**

Merel van Helsdingen, *Direttrice Nxt Museo di Amsterdam**

Roberto Ferrari, *Direttore del Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza*

David Gallo, *Founder di 101 percento*

ICOM e la nuova definizione di museo

Adele Maresca Compagna, *Presidente ICOM Italia*

Verso il Museo del Futuro

Jeffrey Schnapp, *Designer e umanista*

Stefano Moriggi, *Filosofo, esperto di comportamenti in ambienti digitali*

Tiziana Maffei, *Direttrice Reggia di Caserta*

Dibattito

VENERDÌ 7 | 9.30 - 13.00 | Secondo Panel

**LA CONVERGENZA TRA CULTURA E
 TECNOLOGIA E LA NUOVA CATENA DEL
 VALORE. ESPERIENZE A CONFRONTO.**

Le tecnologie digitali incoraggiano e condizionano nuove forme di mediazione, partecipazione e coinvolgimento del pubblico, intervenendo nel processo stesso di produzione culturale. Il confronto tra alcuni dei protagonisti di questo processo mette in luce bisogni, possibili soluzioni, esperienza.

Introducono e conducono

Stefano Fake, *immersiveexperience.art*

Luca Nannipieri, *Scrittore e critico d'arte*

Il Museo per la convergenza tra cultura e tecnologia: una visione internazionale

Gaetano di Gesu, *Direttore artistico China International Museum*

Maaïke Verberk, *Director of DEN*

Merel van Helsdingen, *Direttrice Nxt Museo di Amsterdam**

Il caso | Gli Uffici del futuro

Eike Schmidt, *Direttore Gallerie degli Uffizi*

Tecnologie a supporto della cultura

Salvatore Riontino, *Country Manager Italia Barco*

Ne parla con

Andrea Gimbo, *Business Development Manager*

Riccardo Rovelli, *Regional Manager Italy&DACH, - Antycip*

Sofia Pescarin, *Ricercatore presso l'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR**

Il museo nei mondi virtuali: TeensLab per sperimentazioni di co-creazione

Maria Teresa Dal Bò, *Funzionario per la promozione e comunicazione GA-AVE Gallerie dell'Accademia di Venezia MiC*

Dibattito

VENERDÌ 7 | 15.00 - 18.00 | Terzo Panel

**LA SPERIMENTAZIONE CREATIVA DIGITALE
 PER L'INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DELLA
 CULTURA**

Le principali tendenze ed esperienze di collaborazione tra creativi, musei e imprese volte all'innovazione dell'industria culturale tra reale e virtuale.

Introduce e conduce

Stefano Fake, *immersiveexperience.art*

Arte e creatività tra musei e Metaverso: lavori in corso

Angelo Mazzetti, *Responsabile affari istituzionali META**

Marcus Loeffler, *Fondatore Museo Kunstkraftwerk Lipsia*

Nena Mulder, *Studio Louter**

The New Atlas of Digital Art

Maria Grazia Mattei, *Presidente MEET Digital Center*

Verso la co-creazione: per un'alleanza tra arte e tecnologia

Elisabetta Rotolo, *CEO & Founder MIAT - Milan Institute For Arts And Technology*

Maaïke Verberk, *Director of DEN*

Francesco Bernabei, *CEO Monogrid**

Franco Losi, *CEO e Co-founder di Cinello*

Dibattito

| 10.00 - 13.00 |

SPETTACOLO DAL VIVO. NUOVI AUTORI E LINGUAGGI CONTEMPORANEI PER COSTRUIRE NUOVI PUBBLICI. STATO DELL'ARTE, POLITICHE E RUOLI CHIAVE

Con la presentazione dei risultati della ricerca sui nuovi autori

In collaborazione con



L'incontro sarà l'occasione per confrontarsi ed approfondire il tema della nuova autorialità nello spettacolo dal vivo con le istituzioni, le organizzazioni e le imprese di settore, al fine di comprendere quali politiche ed azioni mettere in campo nei prossimi anni, anche in vista dell'improcrastinabile riforma dello Spettacolo. Il dibattito muoverà dai risultati della ricerca sulla nuova autorialità under 35, realizzata da Promo PA Fondazione, con la collaborazione di AGIS e Direzione Spettacolo MiC.

Aprire

Elena Pianea, Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana

Modera

Donatella Ferrante, esperta Spettacolo - MiC

La sfida della nuova autorialità tra ibridazione dei generi e pubblici digitali. Strumenti e modelli per un sistema in trasformazione

Ada Montellanico, Vice Presidente Consiglio Superiore dello Spettacolo MiC e Presidente della Federazione Il Jazz Italiano

Gianni Forte, Regista e Co-direttore della Biennale del Teatro di Venezia*

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA | Autori Under 35: quanto sono rappresentati?

Francesca Velani, Direttrice di LuBeC e curatrice della ricerca

Francesca Dell'Omodarme, Ricercatrice

Ne discutono

Rosa Maria di Giorgi, Deputata VII Commissione (cultura, scienza, istruzione) Camera dei Deputati

Luciano Messi, Presidente ATIT - Associazione Nazionale Teatri di Tradizione

La governance: ruoli chiave per l'attuazione di politiche per la nuova autorialità

Antonio Parente, Direttore Generale Spettacolo Ministero della Cultura

Francesco Giambrone, Presidente ANFOLS - Associazione Nazionale Fondazioni Lirico-Sinfoniche*

Luigi Cristoforetti, Direttore generale e artistico della Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto

Reti, integrazione degli ambiti e nuove competenze per il rinnovamento del public engagement

Ruggero Sintoni, Presidente A.N.T.A.C. - Associazione Nazionale dei Teatri Stabili d'Arte Contemporanea

Cristina Scaletti, Presidente Fondazione Toscana Spettacolo*

Gianluigi Porro, Presidente Fondazione Piemonte dal Vivo*

Dibattito

| 10.00 - 12.30 |

ART BONUS PER IL DIALOGO CON LA COMUNITA': COME AVERE SUCCESSO

Con la presentazione della ricerca "Art Bonus: dinamiche relazionali e distribuzione sul territorio dal 2014 ad oggi"

In collaborazione con



L'incontro vuole dare evidenza alle dinamiche relazionali, sociali e professionali alla base dei casi di successo delle raccolte Art Bonus, presentandoli come buone pratiche di riferimento per enti culturali e mecenati, ogni anno sempre più numerosi. Il confronto muoverà dai primi risultati di un'importante ricerca in corso sviluppata da MiC e Ales con Promo PA Fondazione, volta a comprendere l'evoluzione dei rapporti tra mecenati e beneficiari in termini di radicamento territoriale, consolidamento e continuità delle erogazioni, ma anche a dare evidenza alle modalità relazionali e comunicative che hanno portato a quei successi. Sarà infine occasione per raccogliere elementi a supporto sia delle campagne, sia di una visione matura di Art Bonus, opportunità sempre più importante per il dialogo e la coesione tra pubblico e privato

| 11.30 - 13.00 | LABORATORIO

L'ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E LE SUE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO AGEVOLATO PER IL MONDO DELLA CULTURA.

A cura di

**WORK IN PROGRESS**

| 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00 |

LE SFIDE DEL DIGITALE: DALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ALL'INTERAZIONE CON I NUOVI PUBBLICI. BUONE PRATICHE

A cura di

Segretariato Generale

**| 10.00 - 13.00 | 14.30 - 17.30 | LABORATORIO GAMIFICATION NEI LUOGHI DELLA CULTURA | parte 2 e 3**

A cura di

Segretariato Generale



Un laboratorio formativo a numero chiuso sul tema della valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura attraverso la gamification, la "decima arte" del nuovo millennio.

| 15.00 - 18.00 | STATI GENERALI DELLA CULTURA DELLA REGIONE TOSCANA

FAI CONTARE LA CULTURA. TOSCANA CREATIVA 2030. ANTICIPAZIONI E CONFRONTO SUI PRIMI RISULTATI DELL'ASCOLTO ON LINE

Un percorso promosso dalla Regione Toscana come momento di verifica sulle condizioni in cui si realizza l'offerta culturale regionale oggi e sulle regole che disciplinano il lavoro, l'organizzazione e il finanziamento dei progetti culturali. L'incontro sarà occasione per ascoltare il territorio rispetto al tema del welfare culturale, cui la ricerca ha dedicato un focus che nella prima fase ha visto lo svolgersi di un'indagine on line.

Aprono

Cristina Giachi, *Presidente V Commissione Regione Toscana Cultura e Istruzione*

Elena Pianea, *Direttrice Beni, istituzioni, attività culturali e sport Regione Toscana*

Welfare culturale: dall'affermazione alla condivisione delle policies. Stato dell'arte.

Catterina Seia, *Presidente CCW - Cultural Welfare Center*

Fai contare la cultura: prime evidenze dall'ascolto degli operatori sul welfare culturale

Nicola Sciclone, *Direttore IRPET**

Musei e welfare culturale: alcune evidenze dal sistema dalle attività in essere in Toscana.

Maurizio Martinelli, *Patrimonio culturale, museale e documentario. siti Unesco, arte contemporanea Regione Toscana**

Cantieri di welfare culturale: buone pratiche a confronto

Sandra Aloia, *Responsabile Area Persone Compagnia di San Paolo**

Carlo Andorlini, *CH-Community Hub Culture Ibride*

Rita Soccio, *Coordinatrice Rete Welfare Culturale Marche*

Comune di Reggio Emilia

Interventi programmati

Intervengono gli operatori del sistema della cultura

Conclusioni

| 15.00 - 18.00 |

IL GIARDINO ... CHE IMPRESA! DAI PROGETTI FINANZIATI CON IL PNRR VERSO MODELLI DI GESTIONE AVANZATI, TRA FORMAZIONE E NUOVE MANAGERIALITÀ

In collaborazione con



Il PNRR porta con sé nuove opportunità per i giardini storici, promuovendone un approccio di governo organico: il bando per il restauro e la valorizzazione è affiancato da una misura per la formazione di Giardinieri d'Arte, figura essenziale per assicurare al verde storico adeguati livelli di cura e manutenzione. Ulteriori possibilità arriveranno dal bando per le Imprese Culturali e Creative, che consentirà interventi in materia di innovazione e sostenibilità. Queste opportunità devono essere colte in una logica di impresa, per rafforzare la una gestione manageriale. E affinché ciò accada è necessario utilizzare adeguate competenze professionali, avviare narrazioni adatte al pubblico di oggi e di domani, costruire e rafforzare accordi e reti che garantiscano la circolarità delle informazioni e la possibilità di intercettare progetti e fornitori di qualità.

| 15.00 - 18.00 |

VIVI L'EUROPA! LA PROMOZIONE DI ARTE E CULTURA ATTRAVERSO I FONDI DI COESIONE IN TOSCANA

In collaborazione con Progetto Europa

Con il progetto Vivi l'Europa vogliamo raccontare la politica di coesione in Toscana dove la cultura costituisce un elemento identitario forte di "coesione economica, sociale e territoriale" che contribuisce allo sviluppo dei territori ed alla creazione di nuove opportunità per i giovani. L'incontro, articolato in due focus, si rivolge ai soggetti che hanno beneficiato della Politica di Coesione, stakeholders, comunicatori, operatori della PA, rappresentanti delle PMI, per creare una community di operatori vivace, in costante dialogo e delineare forme di collaborazioni e interscambio fruttuose ed efficaci per l'implementazione di azioni legate alla Politica di Coesione. La seconda parte dell'incontro si struttura sotto forma di OpenLab e vuole essere occasione per discutere e confrontare esperienze, valutare elementi di successo o di insuccesso, elementi da potenziare e migliorare in dialogo con le Autorità di Gestione dei fondi di coesione della Regione Toscana.

| 15.30 - 17.30 | WORKSHOP

VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI PER UN TURISMO SOSTENIBILE. L'EFFETTO REVENGE TOURISM: SFIDA ED OPPORTUNITÀ

La creazione e la promozione di un'immagine unitaria e coordinata del turismo italiano rientrano tra gli obiettivi del MIT per rilanciare un settore che ha sofferto in massima parte degli effetti della pandemia.

Il 2022 è finalmente l'anno della ripresa con un effetto "revenge tourism": finalmente possiamo tornare a viaggiare! Il convegno sarà l'occasione per diffondere e promuovere iniziative, per il sostegno alla realizzazione di progetti strategici per il miglioramento della qualità e lo sviluppo dell'offerta dei servizi turistici e recettivi nei territori. Interverranno gli esponenti di territori che si sono messi in gioco per realizzare azioni dirette alla valorizzazione della ricchezza e della varietà delle destinazioni turistiche italiane in chiave di sostenibilità. La sfida che si vuole affrontare è quella di promuovere la realizzazione di prodotti e servizi turistici innovativi, supportando il territorio e il sistema imprenditoriale e turistico, per la realizzazione di strumenti integrati di commercializzazione.

Introduce e modera

Ioletta Pannocchia, *Direttore Generale Promo PA Fondazione*

Interventi

Le strategie nazionali di valorizzazione e promozione del turismo

Francesco Paolo Schiavo, *Direttore Generale della Valorizzazione e della Promozione del turismo, Ministero del turismo**

ne discute con:

Cristiano Casa, *Presidente Destinazione Turistica Emilia*

Andrea Abis, *Presidente Unione dei Comuni del Sinis*

Enrico Vuillermoz, *Direttore del Consorzio Turismo Cervino*

Il marketing digitale per il turismo: nuove opportunità e strumenti per comunicare al turista

Marco Lattanzi Antinori, *Responsabile Servizio Marketing Digitale & Social Media ENIT*

ne discute con:

Andrea Archinà, *Sindaco di Avigliana*

Eva Pratesi, *Esperta turismo digitale*

Giorgio Casati, *Presidente Parco Regionale Spina Verde*

Dibattito