

CORSO FORMATIVO DIGITAL BRANDING PER LA PROFESSIONE

Cosa significa avere una presenza on line e come sviluppare il proprio brand sul web

Verranno affrontati i principali strumenti di web marketing, utili per impostare o migliorare la presenza sul web. Verrà affiancata alla parte teorica, una parte pratica con esempi concreti relativi al mondo degli Architetti.

Il corso si pone come obiettivo di fornire al professionista gli strumenti necessari per implementare e gestire la comunicazione del proprio studio o di singolo professionista sulle principali piattaforme web. In particolare ci si soffermerà su: LinkedIn, Facebook, Instagram e sull'utilizzo efficace di un sito o di un blog, andando a vedere strumenti, metriche importanti da analizzare e target di riferimento.

2 incontri per un totale di 6 ore di corso così suddivisi:

il primo incontro di 3 ore, il secondo di 3 ore

Docente: Francesca Bernabei - Consulente aziendale e digitale. Formatore

**PRIMA SESSIONE
DISPONIBILE**

Numero minimo partecipanti 5
Numero massimo partecipanti 10

03 • GIUGNO • 2020

14:30 - 17:30

04 • GIUGNO • 2020

14:30 - 17:30

**CREDITI
FORMATIVI: 6**

Costo iscrizione:
10 euro (IVA inclusa)

ISCRIZIONI APERTE ALLA PAGINA
[HTTPS://IMATERIA.AWN.IT/CUSTOM/IMATERIA/](https://imateria.awn.it/custom/imateria/)
CODICE ARLU530

MODALITÀ SVOLGIMENTO DEL CORSO **WEBINAR**, SEGUIRANNO ISTRUZIONI PER GLI ISCRITTI